

AMPERE AG

E N E R G I E - B R O K E R



Energieeinkauf auf liberalisierten Märkten

Chancen zur Kostensenkung

Potsdam, 13.02.2008

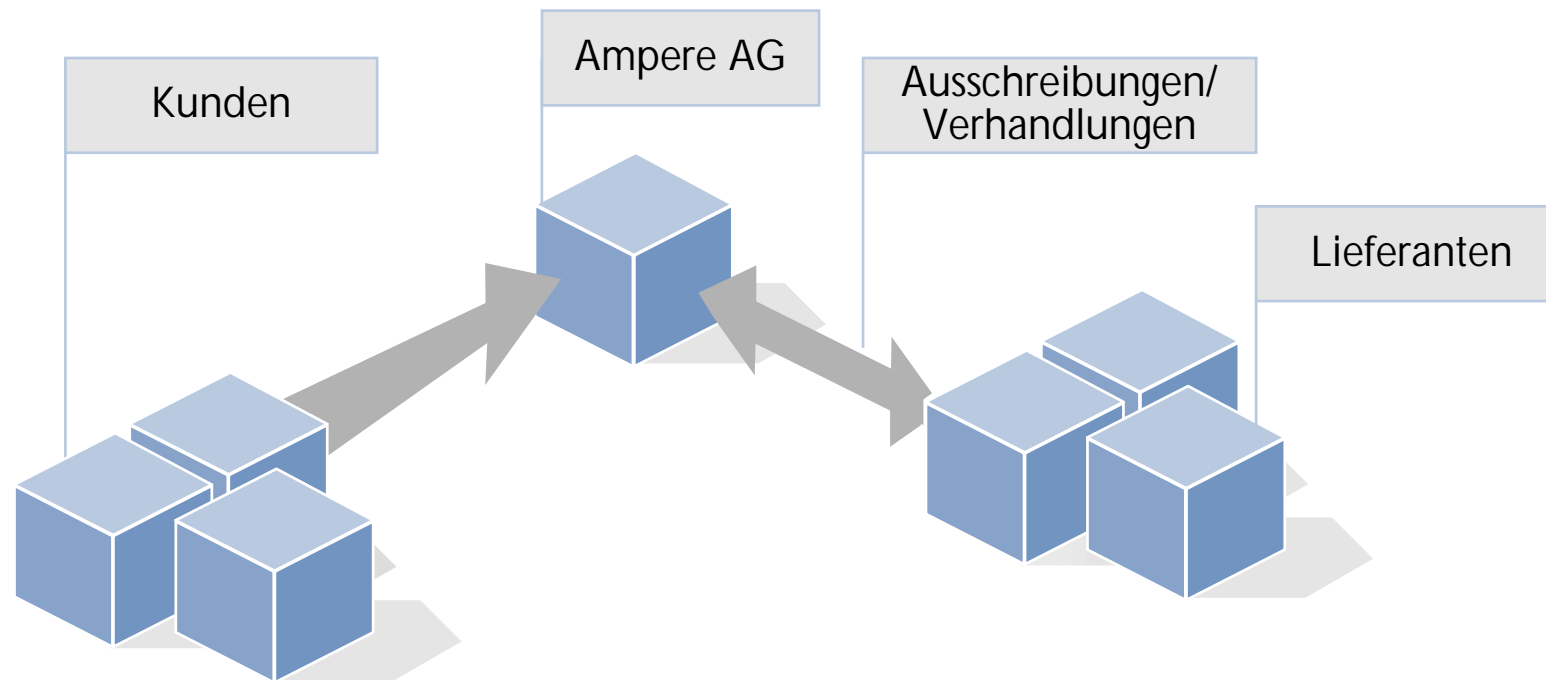
Agenda

Ampere AG

Marktsituation Strom und Erdgas

Chancen zur Kostensenkung

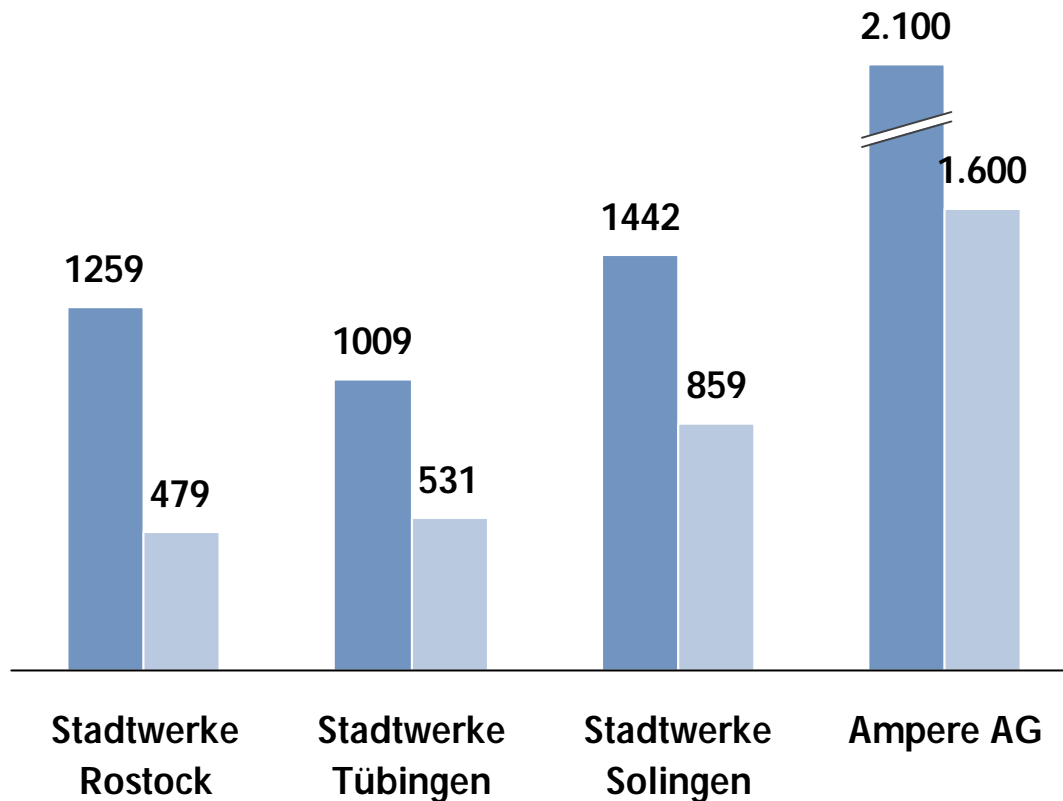
Die Ampere AG ist ein unabhängiger Dienstleister und verhandelt für ihre Kunden mit einer Vielzahl potentieller Lieferanten.



- Rein erfolgsabhängige Verträge mit den Kunden
- Unabhängig, weil nur im Kundeninteresse tätig
 - keine Beteiligung durch Energieversorger
 - keinerlei Provisionen von Energieversorgern
- Zusätzliche kostenlose Dienstleistungen wie Vertragsmanagement und Rechnungsprüfung für Kunden (Kundenreport)

Die Ampere AG ist Deutschlands führender Energie-Broker für gewerbliche Strom- und Gaskunden.

KONDITIONSVORTEILE DURCH NACHFRAGEBÜNDELUNG



- Gründung 1998
- Bisher über 86.000 Energielieferverträge bundesweit geschlossen
- Unter den 100 größten Energienachfragern in Deutschland
- Mehr als 14.000 Kunden bundesweit

■ Gas ■ Strom Angaben in GWh

Quelle: Ampere AG

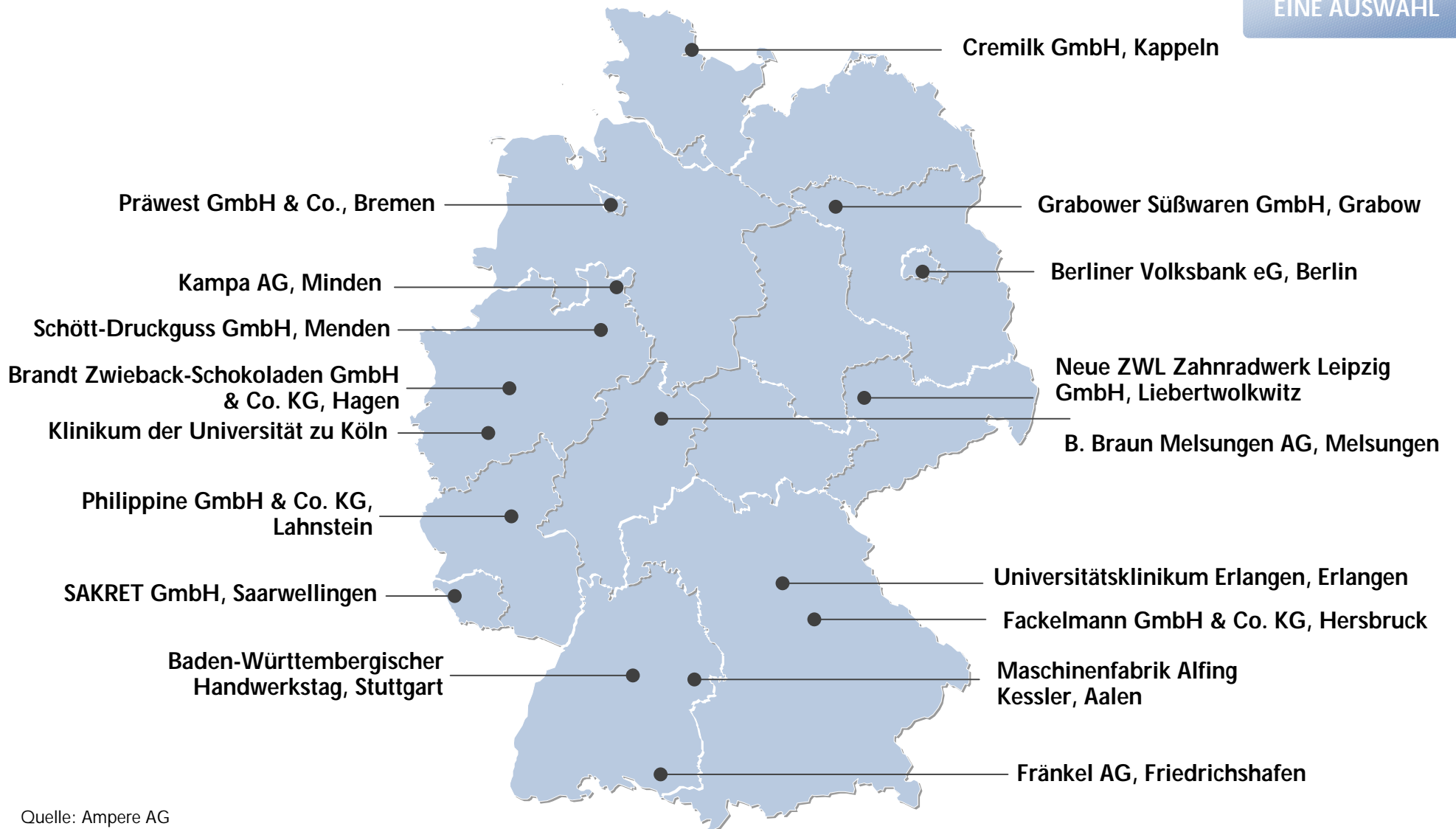
Seit zehn Jahren verhandelt die Ampere AG mit der bundesdeutschen Strom- und Gasbranche.

- Kunden in über 700 Netzgebieten in Deutschland
- Kontakt zu rund 1.000 Strom- und Gaslieferanten
- über 6.500 Preissysteme online verfügbar
- Hunderttausende Angebote ausgewertet
- 86.000 Energielieferverträge verhandelt und geschlossen

**Professionelles
Vertrags- und
Verhandlungs-
management**

Unsere 14.000 Kunden sind über ganz Deutschland verteilt.

EINE AUSWAHL



Wir betreuen sowohl Unternehmen mit einem als auch mit sehr vielen Standorten.

Kunden (Auswahl)	Kunde seit	Standorte
Berliner Volksbank eG (Berlin)	Juni 2005	161
Emil Frey Gruppe Deutschland (Bundesweit)	Okt. 2000	50
Baden-Württembergischer Handwerkstag (Stuttgart)	Nov. 1999	1
McPaper AG (Berlin)	Okt. 2005	230
Maschinenfabrik Alfing Kessler GmbH (Aalen)	Juli 1999	1
Brillux GmbH & Co. KG (Münster)	Aug. 2001	117
Thüringer Landtag (Erfurt)	Mai 1999	1
Verizon Deutschland GmbH (MCI Dtl.) (Frankfurt)	Sep. 1999	104
Öffentliche Auftraggeber (Bundesweit)	Jan. 1999	ca. 680

Sehr erfolgreich ist die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern aus Handwerk und Industrie.

EINE AUSWAHL

- Bundesverband Freier Tankstellen (bft)
- Baden-Württembergischer Handwerkstag (BWHT)
- Bundesverband Reifen und Vulkaniseur Handwerk
- Deutscher Textilreinigungsverband (DTV)
- DEHOGA (Niedersachsen)
- Gesamtverband Handwerk Sachsen-Anhalt
- Handwerkskammer Dresden
- Landesverband Hessen des Kraftfahrzeug-Gewerbes
- Maschinenringe Sachsen-Anhalt
- Börsenverein des deutschen Buchhandels
- Verband Berliner Metallbauer
- Verband für Wärmelieferung
- Verband Druck und Medien Nordrhein-Westfalen
- Verband Druck und Medien Berlin-Brandenburg
- Verein zur Förderung des Handels, Handwerks und der Industrie (VFHI)
- Vestische Handwerker Service GmbH

Agenda

Ampere AG

Marktsituation Strom und Erdgas

Chancen zur Kostensenkung

Die aktuelle Marktlage erfordert mehr denn je die Unterstützung durch Experten.

Strom

Preise

Preise höher als vor der Liberalisierung

- Großhandelspreise stiegen seit 2002 über 63%, in 2007 ca. 12%
- Preisbildung an der Strombörse ist intransparent und ineffizient
- teurer Strom ist Gefahr für energieintensive Betriebe in Deutschland

Marktstruktur

Oligopol

- Unter staatlicher Duldung hat sich enges Oligopol gebildet
- Durch Fusionen und Beteiligungen der Lieferanten sinkt Zahl potentieller Wettbewerber rapide
- 80 % der Erzeugungskapazitäten sind in den Händen der „großen Vier“

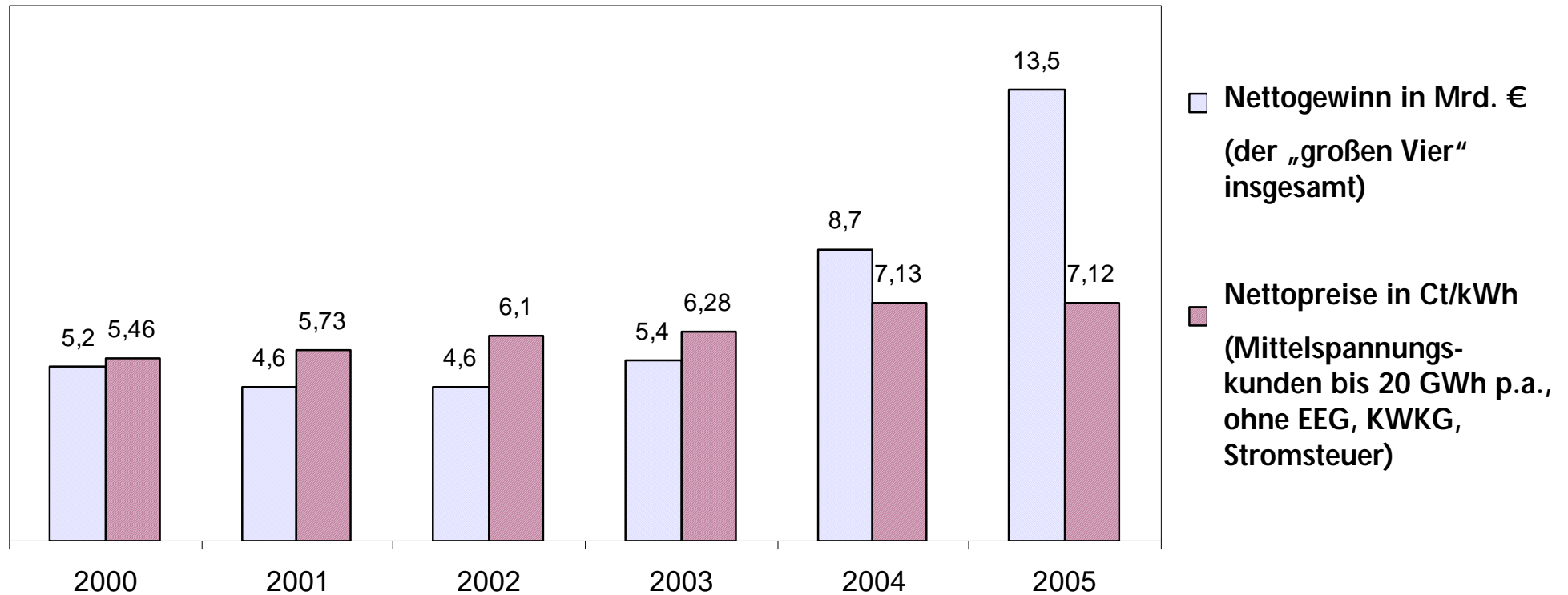
Regulierung

Marktregulierung gibt erste Impulse

- Bundesnetzagentur arbeitet seit Sommer 2005
- Netzentgelte wurden vielfach gekürzt
- EU-Kommission fordert Trennung von Netz und Erzeugung
- Anreizregulierung ermuntert Netzbetreiber zu mehr Wirtschaftlichkeit

Vier Stromerzeuger halten 80 % Marktanteil.

NETTOPREISE UND NETTOGEWINNE VON E.ON, RWE, VATTENFALL UND ENBW



Ergebnis laut EU-Kommission: Die Strompreise in Deutschland liegen 27% über Wettbewerbspreisen.

Die aktuelle Marktlage erfordert mehr denn je die Unterstützung durch Experten.

Gas

Preise

Preise unverändert hoch

- Preissteigerung allein im Jahr 2006 um 20%
- Historisch bedingt an den Ölpreis gekoppelt
- Garantierte Höchstpreisphase ab Juni 2008
- Gaspreise liegen im europäischen Vergleich an der Spitze

Marktstruktur

Oligopol

- Das staatlich geduldete Oligopol bleibt stabil
- Bei geringer Zahl von Importeuren und Produzenten dominiert ein Unternehmen

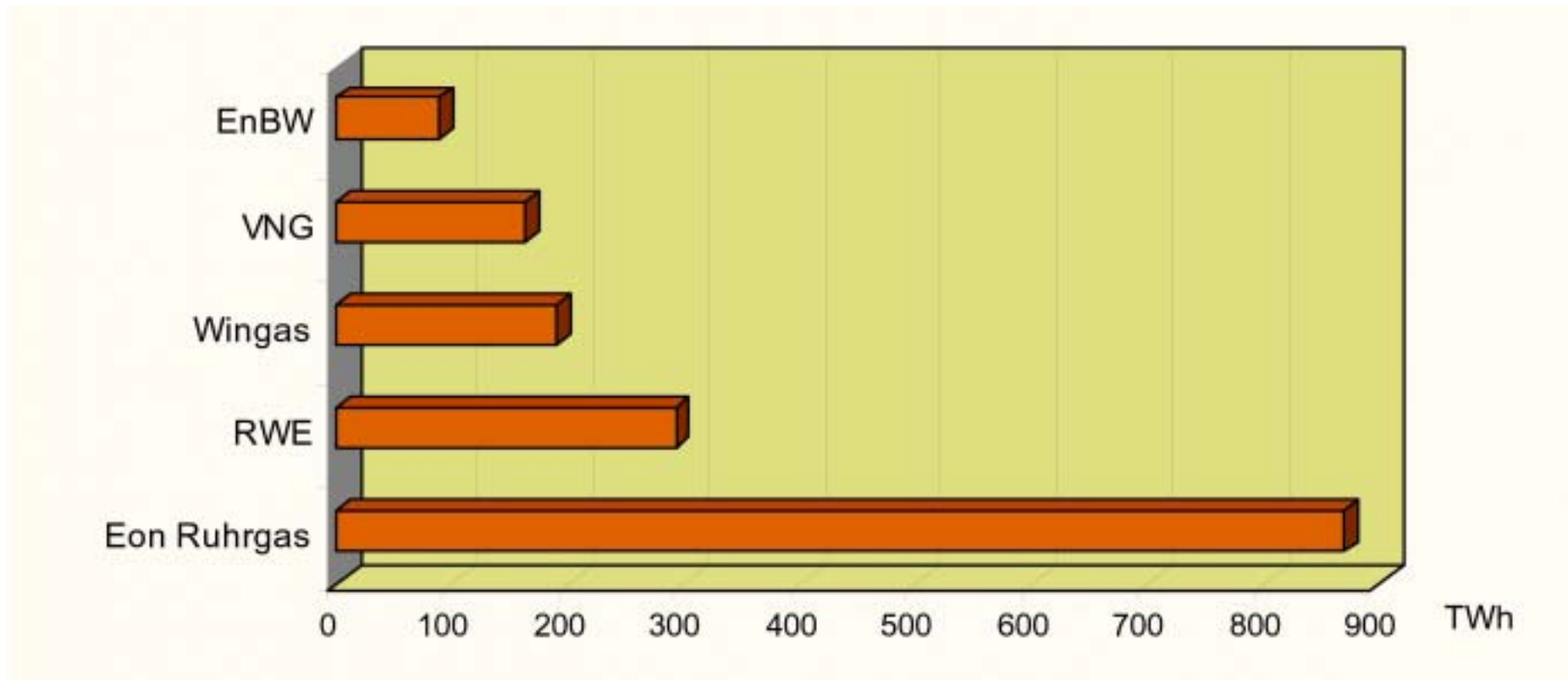
Regulierung

Marktregulierung gibt erste Impulse

- Bundesnetzagentur arbeitet seit Sommer 2005
- Gasunternehmen zur Senkung der Durchleitungsgebühren gezwungen
- Gasunternehmen wurde Anwendung der Einzelbuchungsvariante untersagt
- Einfluss auf die Erzeugerpreise gibt es nicht

Ein Erdgaslieferant dominiert den Markt.

E.ON RUHRGAS HÄLT 55 % MARKTANTEIL



Mit einem Absatz von 868 Mrd. kWh und einem Anteil von 55 % dominiert E.ON Ruhrgas den deutschen Markt.

Agenda

Ampere AG

Marktsituation Strom und Erdgas

Chancen zur Kostensenkung

Unsere Dienstleistungen unterscheiden sich grundlegend von denen anderer Energieberater.

$$\text{ENERGIEKOSTEN} = \text{ENERGIEVERBRAUCH [kWh]} * \text{ENERGIEPREIS} [ct/kWh]$$

Technische Berater

- Lastganganalysen
- Lastoptimierungssysteme
- Contracting-Modelle

Energieverbrauchs-
management

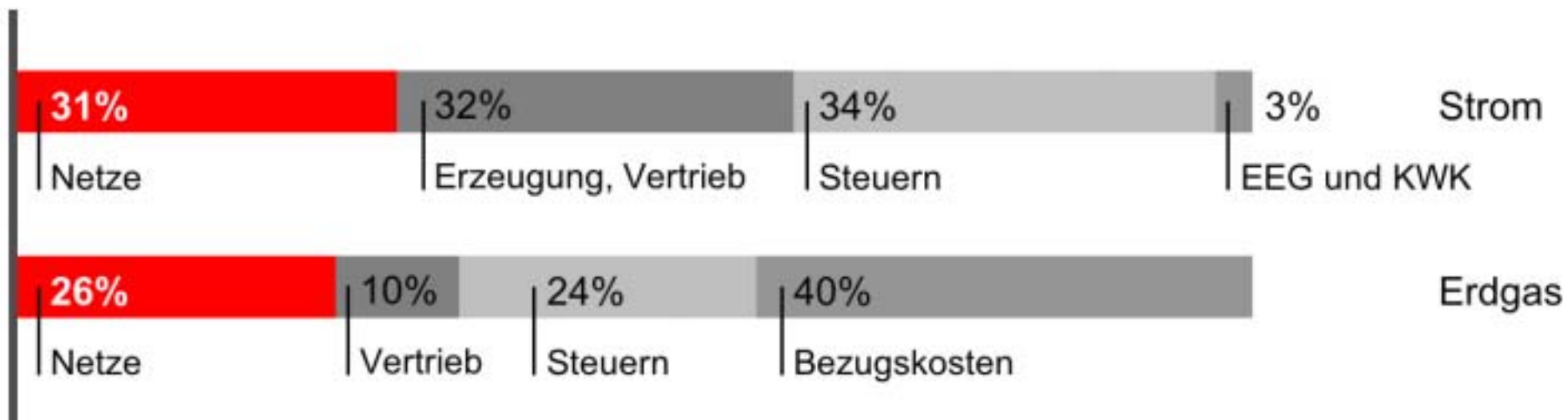
Ampere AG

- Bündelung
- Nachverhandlung
- Ausschreibung
- Vertragsmanagement

Energiebezugs-
management

Bezugs- und Vertriebskosten sind verhandelbar.

VERHANDELBARE UND FIXE PREISBESTANDTEILE



Ein Drittel der Stromkosten und die Hälfte der Erdgaskosten sind verhandelbar.

Marktmacht durch Bündelung

DIE SICHT DER ENERGIEVERSORGER

	Einzelunternehmen	Ampere AG
Reputation	Professioneller Einkäufer, Geschäftsleitung	Professionelle Einkäufer, aus vielen Verträgen bekannter Partner
Marktkennntnis	Je nach betriebenem Aufwand, meist: gering	Aus über 86.000 Vertragabschlüssen und hunderttausenden Angeboten
Abschlussfrequenz	Gering (meist alle zwei Jahre)	Sehr hoch (ca. 45 Verträge am Tag)
Nachfragevolumen	meist < 1 GWh	ca. 3.700 GWh
Vertriebsaufwand	Hoch	Sehr gering

Quelle: Ampere AG

Permanente Marktbearbeitung

DAS VORGEHEN DER ENERGIENACHFRAGER

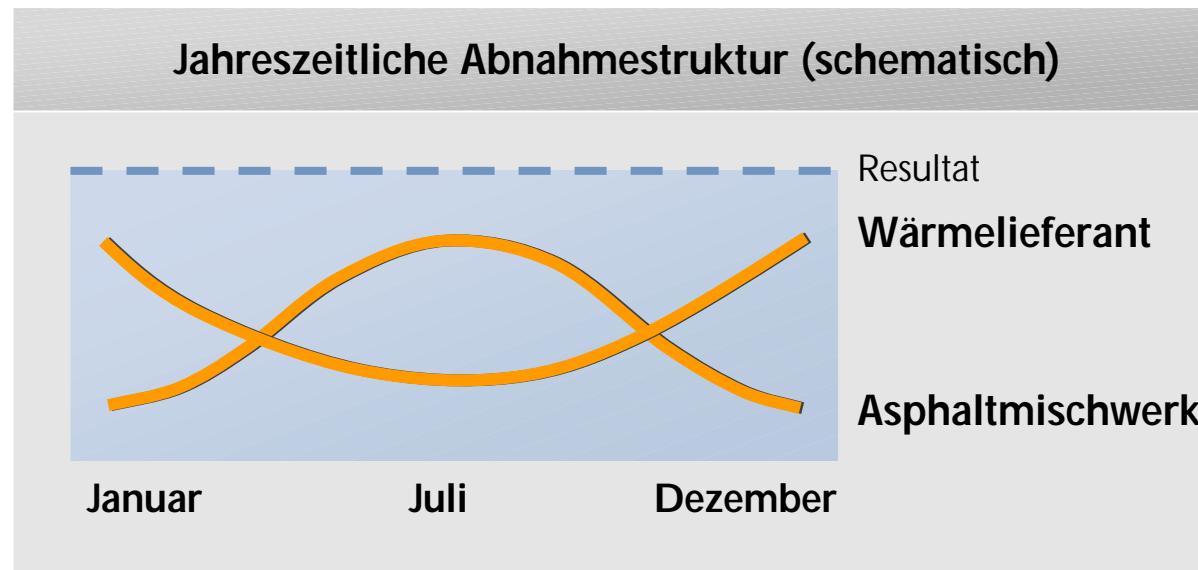
	Einzelunternehmen	Ampere AG
Markt- beobachtung	Je nach betriebenem Aufwand, meist: sporadisch	Permanent
Potenzielle Anbieter	Regionale und bekannte (nur mit Endkundenvertrieb)	Alle (mit und ohne Endkundenvertrieb)
Verhandlung, Ausschreibung	Reaktiv (bei Preisanpassungen und Vertragsverlängerungen)	Aktiv (vorausschauend zum besten Zeitpunkt, sofortige Neu- und Nachverhandlung gemäss Marktentwicklung)

Quelle: Ampere AG

Wichtiger Ansatzpunkt für Preisreduktionen ist die Verbesserung der Benutzungsstruktur.

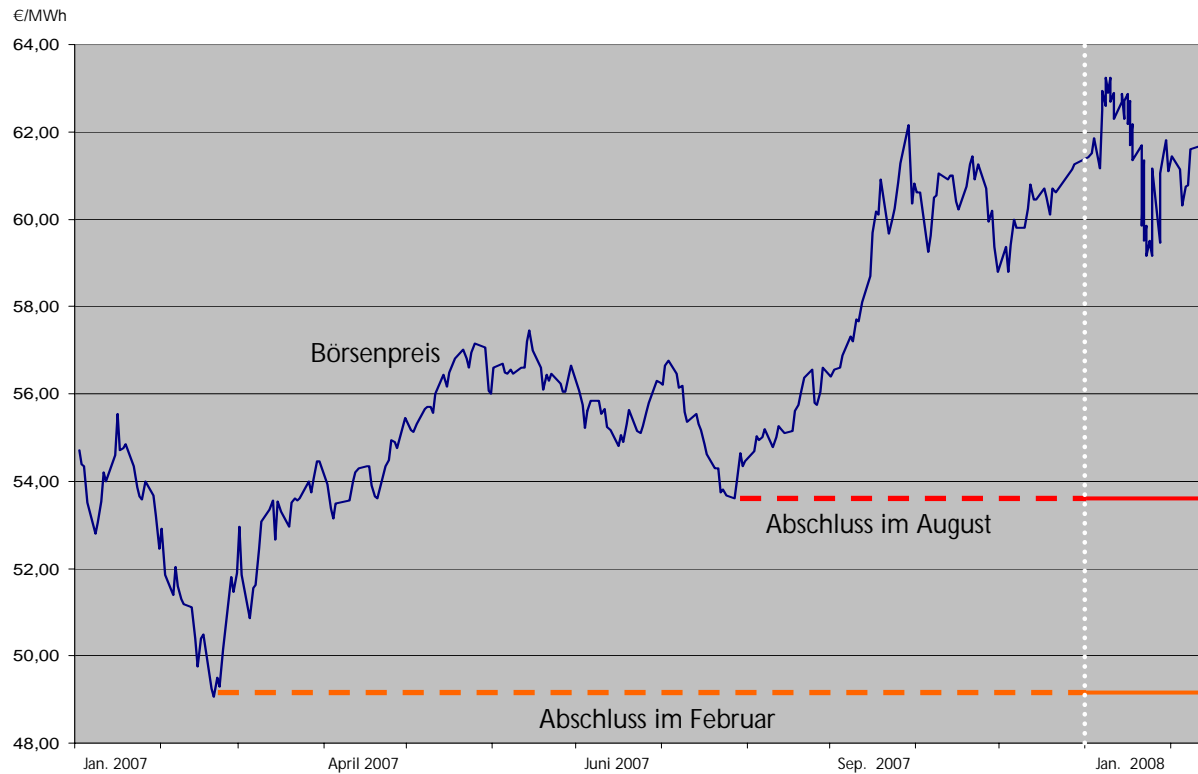
OPTIMIERUNG BENUTZUNGSSTRUKTUR

- Ausgleich von Tages-/Monatsspitzen
- Kopplung der saisonalen Benutzungsstruktur der Mitglieder mit komplementären Verbrauchsgruppen (z.B. Asphaltmischwerk und Wärmelieferant)



Den optimalen Zeitpunkt erkennen und nutzen.

STROMPREISE FÜR DAS LIEFERJAHR 2008



Beispiel:
Vertragsabschluss im Februar
vs.
Vertragsabschluss im August

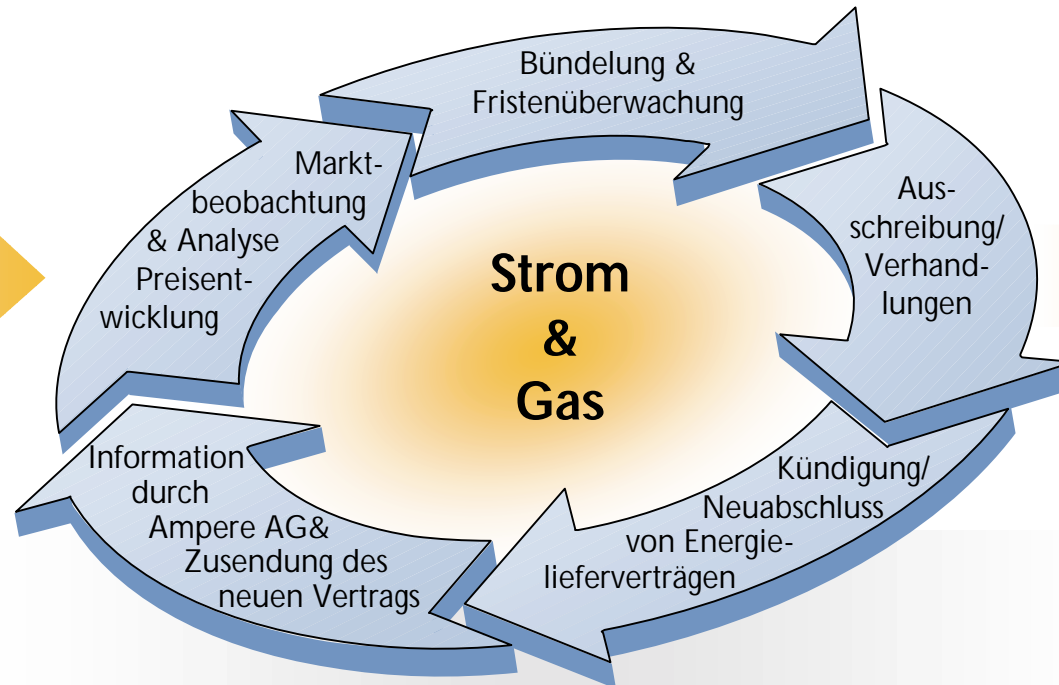
Frühzeitiger Vertragsabschluss bei schwankenden Börsenpreisen.

Ampere AG optimiert Ihren Energiebezug professionell und dauerhaft.

PROZESS ENERGIEBEZUGSMANAGEMENT

Prüfung Ihrer Energieverträge

- Laufzeit
- Öffnungsklausel
- Preise/Konditionen
- Spannungsebene



- **Optimaler Liefervertrag**
- **Dauerhafte Niedrigpreise**
- **Echte Entlastung des eigenen Einkaufs**

Schon über 250 Mio. EUR Einkaufsvolumen unter Management bei Ampere

Fazit: Erfolgreicher Energieeinkauf auf liberalisierten Märkten erfordert...

ERFOLGSGARANTEN

Detaillierte Kenntnisse sämtlicher Anbieter

Detaillierte Kenntnisse sämtlicher möglichen Preismodelle

Permanente Marktbeobachtung

Vorausschauende Marktbearbeitung

Marktmacht durch Bündelung von Nachfrage

Kann ein Einzelunternehmen dies nicht wirtschaftlich leisten, sollte die Zusammenarbeit mit einem Energiedienstleister erwogen werden.

Kontakt



Ampere AG

Clemens Schäfer
Leiter Kooperationen
Kochstraße 22
10969 Berlin

Telefon: +49 – 30 – 28 39 33 – 57

Telefax: +49 – 30 – 28 39 33 – 11

clemens.schaefer@ampere.de

www.ampere.de